

# ds2

DE STANDAARD

DINSDAG 24 APRIL 2012

DE UITNEEMBARE BIJLAGE

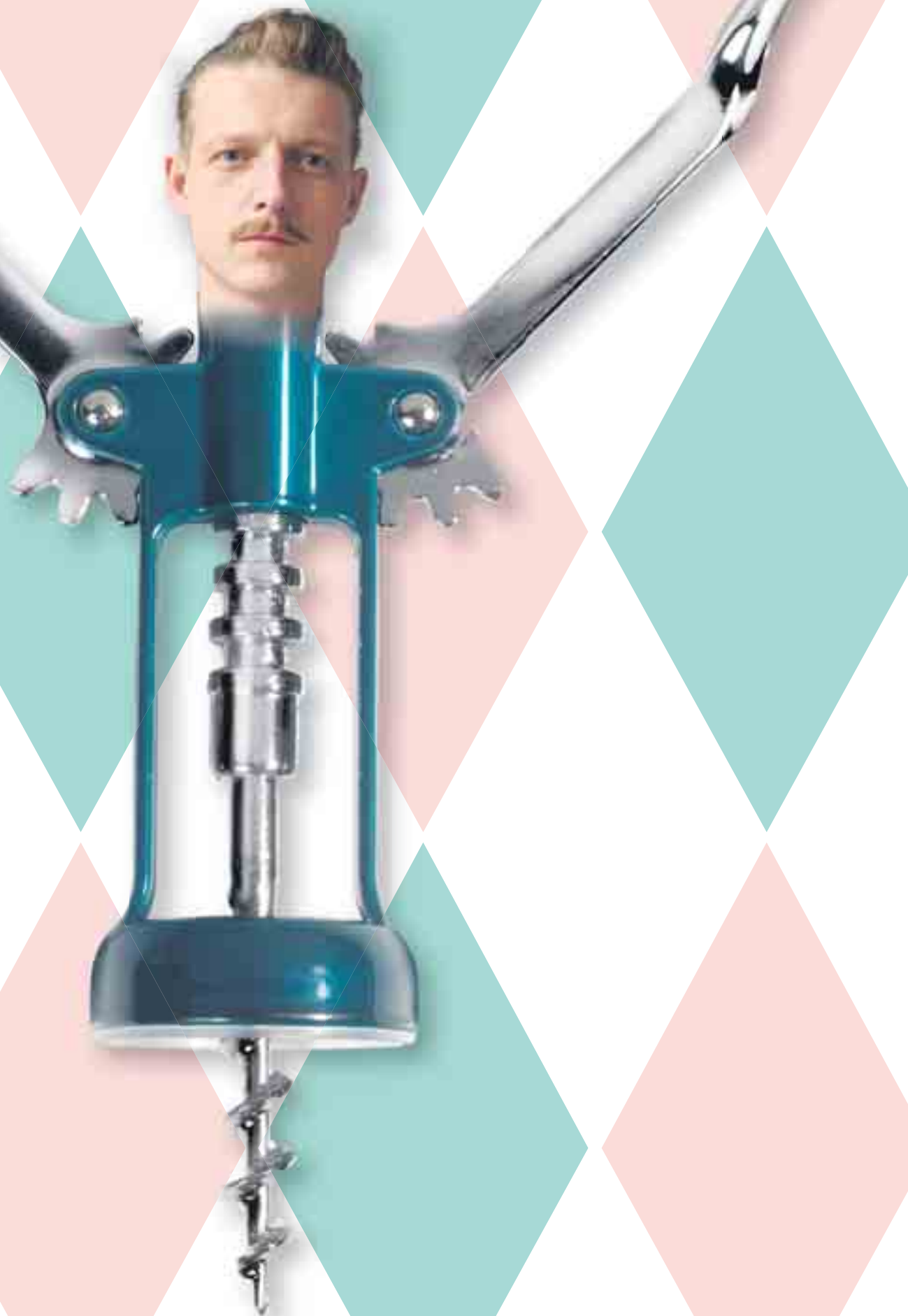
CULTUUR • MEDIA • WETENSCHAP

Game wordt  
ingezet om  
depressie te  
bestrijden

> 7

Sterpianiste  
Anna Vinnitskaya:  
'Met Ravel moet je niks  
geks doen'

> 6



**IEDEREEN WINT BIJ DE CUVÉE BV**

Waarom wijnboeren en artiesten steeds vaker de handen in elkaar slaan

HOE BENT VAN LOOY OP HET ETIKET VAN EEN WIJNFLES KWAM

# Een wit wijntje met een fris popimago



De Cuvée B.V.L.  
© Herman Ricour

Das Pop heeft een nieuwe single, maar u kan Bent Van Looy vanaf deze week ook proeven als een witte wijn. Daarmee is hij niet de eerste artiest die zijn naam en passie linkt aan de vineuze geneugten.

VAN ONZE REDACTEUR  
**PETER VANTYGHM**

**BRUSSEL** | 'La cuvée B.V.L. est arrivée.' Geleed in een ruitjesetiket dat de zanger van Das Pop van het lijf gepeld lijkt, en alvast goedgekeurd door de jury van het wereldconcours du Sauvignon in Bordeaux met een zilveren medaille, is de witte wijn vanaf deze week verkrijgbaar. Hij smaakt 'fris en jong' - kenmerken die niet onlogisch zijn voor een wit wijntje van 2011 - en hij roept 'abrikoos' op, zo zeggen kenners.

Zo'n nieuwe witte wijn zou je als liefhebber meteen proeven, als je hem maar zou opmerken. En daar zit hem al enkele jaren het probleem. Het wijnaanbod is mondiaal geëvolueerd tot een onoverzichtelijk aanbod, de economische crisis heeft de handel geen goed gedaan, dus hoe vindt de modale liefhebber van een lekker glas wijn zijn weg tussen al die flessen in de supermarkt of in de speciaalzaak?

Het antwoord is 'storytelling', zegt communicatieskundige Hildo Leroy. 'Je brengt een product in de aandacht met een charmerend verhaal. Je kan dat zien als een commercieel manoeuvre, maar het vergt creativiteit om het goed te doen. En dat is waar de werelden van kunst en wijn maken elkaar raken. Ik denk dat goede wijnmakers even hard bezig zijn met de verzorging van hun product als ik met het schrijven van gedichten. Daarom zijn het werelden die goed bij elkaar passen.'

Leroy was nauw betrokken bij de ontwikkeling van de Cuvée B.V.L., die een nieuw product is van Esprit Couvent, het vroegere Château Pabus, een wijnkasteel in Bordeaux dat in handen is van het Lennikse Huis Vossen. Dat huis werkte al eerder samen met artiesten om wijn te promoten. Een Cuvée 2006 werd naar Matisse genoemd. In 2010 ontwierp de beeldhouwer Alexander Ketele het etiket van de 100 Pur Cent (een rode Bordeaux).

'Toen bleek dat het huis een jonge witte wijn wilde produceren voor jonge mensen, stelde ik voor om met een muzikant samen te werken', aldus Leroy, die ook voorzitter is van het Antwerpse muziekcentrum Trix. 'Dat zo'n wijn geen heavy metal of experimentele rock oproept, is duidelijk. Een Roland Van Campenhout associeer ik dan weer meer met een

stevige pint. Ik heb er mijn programmator bij geroepen en zo zijn we bij Bent uitgekomen. Hij kon symbool staan voor deze wijn en is goed georganiseerd.'

En de jonge blonde popman heeft natuurlijk de juiste abrikoostint en die sexy retrolook die hij destijds kanaliseerde in zijn kledinglijn voor Mont St-Michel. Van Looy proefde de primeur, bezocht het chateau een paar keer en zal de komende vijf jaar telkens een ander etiket ontwerpen, zegt hij. Kris Couvent, de wijnmaker, mailt ons vanuit Bordeaux: 'Het verhaal met Bent klopt. We zitten beiden op dezelfde kwalitatieve lijn. Meer is er niet. Ik heb 's nachts met hem wat op de vleugel gespeeld in Bordeaux, en vooral veel wijnen met hem geproefd. Ik hoop dat we nog veel leuke dingen zullen doen.'

#### Passie

De werelden van kunsten en wijn zijn al eeuwen minnaars, maar in bepaalde periodes lijkt de relatie heftiger dan in andere. De voorbije tien jaar hebben vooral muzikanten en acteurs, en ook architecten als Richard Rogers en 'onze' Paul Robbrecht, zich verbonden met de wijnmakers. Daar steken soms mercantiele bedoelingen achter, maar toch minder dan vlotweg aangenomen kan worden.

De lijst is lang en intussen redelijk bekend. We kennen de wijnen van Sting (een Toscaanse chianti), van Gérard Depardieu (onder meer een Loire en een Haut-Médoc), de rode tempranillo van Antonio Banderas, de Californische wijnen van Jason Priestley en van Francis Ford Coppola (Inglenook), de Siciliaanse 'Il Cantante di Mick Hucknall', de muscat van I Muvrini, en natuurlijk de 'Back In Black Shiraz' en 'Highway To Hell Cabernet' van AC/DC. Cliff Richard zit in de Portugese Algarve, Olivia Newton-John in Australië en Sam Neill in Nieuw-Zeeland.

Meer dan om een koele belegging gaat het bij de meeste artiesten om een passie. Depardieu heeft zijn drukke bestaan als wijnmaker al vergeleken met bevallen. 'Ik maak me zorgen om elke geboorte.' Voor Coppola is wijn verbouwen een even grote passie als films ma-

'Ik word er niet voor betaald. Ik krijg wat flessen wijn en ik heb gratis lessen gekregen in het wijnproeven'



Bent Van Looy leert bij over de wijnbouw, de wijnboer leert de knepen van het marketingvak. © rr

ken. Beide activiteiten delen volgens hem dezelfde essentie: 'Je moet eerst bronnenmateriaal verzamelen, daaruit de juiste keuze maken en er op het einde de perfecte afwerking aan toevoegen.' En Dan Aykroyd had met zijn geld wel andere dingen kunnen doen dan in 2007 een heel nieuw chateau in Ontario te bouwen, maar dat was zijn droom.

Aykroyd laat ook een ander, minder verwacht pluspunt zien van de kruisbestuiving. Artiesten denken 'dionysischer' dan de traditionele wijnmakers. Ze zijn het gewend hun emoties ruim baan te geven. Aykroyd rustte zijn bedrijf meteen uit met zonnepanelen en een eco-watersysteem. Toen Sting in 1997 zijn domein kocht, wilde hij dat het allemaal anders zou zijn. Hij weerde pesticiden, verbod monocultuur, liet de landbouwers terugkeren naar traditionele methodes. Sinds een paar jaar kunt u er aan de deur zelfs huisproducten (olijfolie, salami, honing, wijn) kopen.

Moet je een artiest zijn om zo 'anders' te denken? De filmproducent Seaton McLean vraagt zich dagelijks af waarom hij een wijngaard (Closson Chase) begon. 'De risico's zijn erg hoog en het gaat om veel geld. En het duurt lang voor je iets verdient. Daardoor lijkt deze business erg op die van film en televisie. Kijk, dit doe je niet om rijk te worden.'

#### Contract

Bent Van Looy is niet de eerste Vlaamse artiest die zijn imago leent aan een cuvée. Dirk Swartenbroekx, alias Buscemi, heeft een karaktervolle Chileen op zijn naam staan, en Kamagurka tekent de etiketten van het Domaine Lous Grezes, ook een chateau in Belgische handen. Dat van die etiketten is niets nieuws: Château Mouton Rothschild laat sinds de Tweede Wereldoorlog ieder jaar een nieuw etiket ontwerpen door een bekende persoon, zoals Jean Cocteau (1947), Salvador Dalí (1958), Pablo Picasso (1973), Andy Warhol (1975) en prins Charles (2004). Zij ontvangen voor het ontwerp 24 kisten van 'hun' jaargang.

Wat zit er voor Van Looy in? Kris Couvent: 'Het is iets waar we nooit over gepraat hebben, er is zelfs geen contract opgemaakt, laat staan een factuur.' Van Looy: 'Ik word er niet voor betaald. Ik krijg wat flessen wijn en ik heb gratis goede lessen gekregen in het wijnproeven. Weet u, ik vind het interessant om dat proces van dichtbij te kunnen meemaken. Ik heb een hele wereld leren kennen.'

Hildo Leroy ziet het vanuit beide kanten. 'Ik ken die wijnwereld van binnenuit. Voor de wijnproducent is deze samenwerking aanleiding om het hele proces, waar Bent tot in de grootste details vragen bij stelt, eens vanuit een andere hoek te bekijken. In Frankrijk, waar de wijnboeren zozeer bezig zijn met hun productie dat ze bijna vergeten ook aan moderne marketing te denken, worden de methodes van Couvent scherp gevolgd. Hij innoveert. Wat Bent Van Looy betreft, voor hem is dit alles interessante promotie. Er wordt over hem gesproken.'

En dat klopt ook, want niet alleen de wereld

van wijn, maar ook die van muziek moet vechten om zijn omzet te halen. 'De economische basis van het muziekbedrijf was lange tijd de verkoop van geluidsdragers', zegt Guus Fluit, die vroeger bij EMI werkte en nu met een eigen bedrijf muziek promotioneel inzet. 'Nu moeten muzikanten het hebben van meerdere kanalen.'

#### ONLINE

[www.lespritscouvent.com](http://www.lespritscouvent.com)



Francis Ford Coppola. © pn



Gérard Depardieu. © pn



Antonio Banderas. © pn

Pita gyros  
voor de buik,  
Pythagoras  
voor het brein.

Open campusdag  
28 april

[lerenisleven.be](http://lerenisleven.be)

Universiteit  
Antwerpen